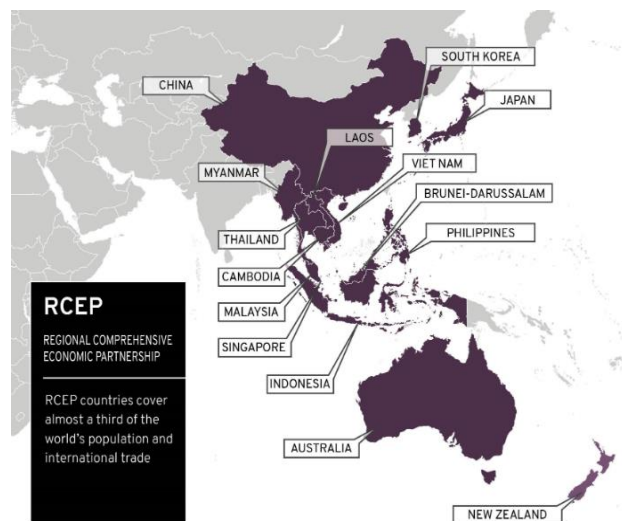


RCEP. Algunas consideraciones iniciales

El pasado 15 de noviembre de 2020 se llevó a cabo, de manera virtual, la firma del Acuerdo para la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, en sus siglas en inglés), integrada por China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda y los diez países miembros de la ASEAN (la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, integrada por Indonesia, Tailandia, Singapur, Malasia, Filipinas, Vietnam, Myanmar, Camboya, Laos y Brunéi). Este bloque abarca a 2.300 millones de consumidores y un producto interno bruto (PIB) total de alrededor de \$38.813 mil millones (30% del PIB mundial). Además, se proyecta que el RCEP agregará \$186 mil millones a la economía mundial¹.

Precisamente la ASEAN ha venido realizando un largo proceso de integración, no solo al interno, sino también al externo del propio bloque. Ha firmado acuerdos de libre comercio de distinto alcance con China, Japón, la República de Corea, India, Australia y Nueva Zelanda. Ante la multiplicación de acuerdos fue que, en noviembre de 2011, acordaron el establecimiento de un proceso guiado por ellos y propusieron el Marco para RCEP. Esta propuesta apuntaba a una asociación económica integral regional, de alta calidad y de beneficio mutuo entre los países integrantes de ASEAN y sus socios con acuerdos de libre comercio entre sí.

El RCEP o "ASEAN+6" fue anunciado en noviembre de 2012, y la primera ronda de negociaciones tuvo lugar en mayo de 2013. Se estableció inicialmente como meta cerrar el acuerdo para finales de 2015, pero diversas



Fuente: Ministerio de Relaciones Internacionales y Comercio de Nueva Zelanda.

dificultades lo fueron posponiendo hasta la actualidad. De hecho, la India que en 2019 decidió retirarse de las negociaciones, tendrá la posibilidad de incorporarse en el futuro si lo desea.

El objetivo del RCEP radica principalmente en reducir las barreras arancelarias, sin poner demasiado foco en temas como los derechos laborales o cuestiones medioambientales, que sí representan el eje central de negociaciones de acuerdos para la UE, por ejemplo. Así se ha previsto eliminar aranceles sobre más del 90% de los bienes intercambiados entre los miembros. Se ha señalado que elimina impuestos en un 61% de las importaciones de productos agrícolas y pesqueros de la ASEAN, Australia y Nueva Zelanda, junto a un 56% de China y un 49% de Corea del Sur. También incluye cuestiones sobre la propiedad intelectual y capítulos sobre inversiones y comercio de bienes y servicios, al

¹ <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/free-trade-agreements/free-trade-agreements-concluded-but-not-in-force/regional-comprehensive-economic-partnership-rcep/rcep-overview>

tiempo que establece mecanismos para la resolución de disputas entre los países. Adicionalmente, el RCEP incorpora capítulos en una serie de áreas que son nuevas para algunos países; entre ellas: Comercio Electrónico, Pequeñas y Medianas Empresas, Competencia, Contratación Pública y Cooperación Económica y Técnica.

Al igual que con cualquier tratado, hay varios pasos que deben completarse antes de que el acuerdo RCEP pueda entrar en vigor en los países que lo componen. El texto final del mismo se debe presentar ante los parlamentos de los estados partes para su aprobación. Una vez culminado el proceso de aprobación e implementado los cambios legislativos internos necesarios, se depositará el instrumento de ratificación. El RCEP entrará en vigor 60 días después de la fecha en la que al menos tres signatarios no miembros de la ASEAN y seis signatarios de la ASEAN hayan completado los procedimientos internos necesarios y hayan notificado al Depositario que están listos.

Impacto potencial del RCEP para Argentina

En 2015, la Fundación INAI llevó adelante un [estudio](#) sobre el impacto de las negociaciones mega regionales en la producción y el comercio de productos agroindustriales de Argentina. En ese entonces se analizaron las negociaciones para el Acuerdo Transatlántico sobre Comercio e Inversión entre la Unión Europea y Estados Unidos (TTIP); las relativas al Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y las de la Asociación Económica Regional Integral (RCEP) entre ASEAN, Australia, India, Nueva Zelanda, China, Japón y Corea del Sur. Sobre este último se focalizaba en los dos principales socios comerciales de Mercosur en ese momento: China y la India.

Respecto del primero, se estimó el impacto que tendría la eliminación total de aranceles y una reducción de la mitad de sus Barreras No Arancelarias (BNA) para los países miembros del RCEP, pero no así para Mercosur. Allí se verificaba que el impacto sobre las exportaciones agroindustriales del Mercosur de la liberalización del mercado chino a sus socios del RCEP no era elevado, representando una caída de solamente un 1% de sus ventas a ese país. El descenso de las exportaciones argentinas estaba explicado fundamentalmente por lana y aceite de maní. En el comercio de los cuatro países, aparecían también afectados la carne bovina congelada y el glicerol.

Importaciones agroind. China

millones de dólares

Origen	Base	Escenario	▲	%
Argentina	5.360	5.270	-90	-1,7%
Brasil	15.003	14.956	-47	-0,3%
Paraguay	5	5	0	-1,7%
Uruguay	1102	1.020	-82	-7,5%
Mercosur	21.471	21.251	-219	-1,0%

Fuente: Fundación INAI

En cuanto a la India, que no forma parte finalmente del RCEP pero que podría incorporarse en el futuro, se analizó una potencial eliminación en los aranceles y una reducción en las BNA que la India impone a sus contrapartes del acuerdo, y se concluyó que las exportaciones

Importaciones agroind. India

millones de dólares

Origen	Base	Escenario	▲	%
Argentina	1.013	803	-210	-20,7%
Brasil	631	554	-76	-12,1%
Paraguay	8	5	-2	-31,7%
Uruguay	12	4	-7	-62,9%
Mercosur	1.663	1.367	-296	-17,8%

Fuente: Fundación INAI

del Mercosur disminuirían un 18%. Con una caída de 210 millones de dólares, las ventas de Argentina de aceite de soja al mercado indio explicaban la mayor parte de este retroceso.

En análisis futuros se deben incorporar otros mercados relevantes, como es el caso de Vietnam, uno de los principales socios comerciales de Argentina en la actualidad en materia de exportaciones agroindustriales, o Corea del Sur, con el cual Mercosur se encuentra negociando un tratado de libre comercio.

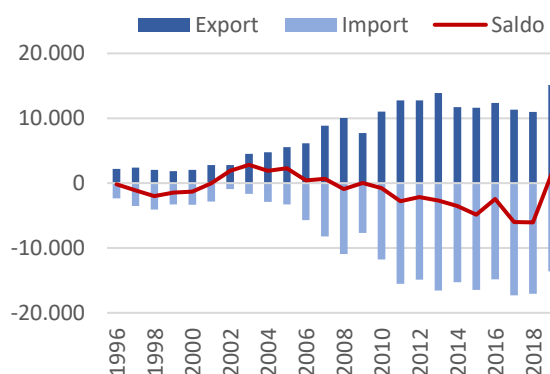
En ocasión del trabajo, se señalaba que estas iniciativas traerían oportunidades económicas especialmente a los países involucrados, generando un escenario un tanto complejo para los países como Argentina, que no participaba de ninguna de ellas. En primer lugar, las mejoras de acceso a sus principales competidores por la disminución de barreras arancelarias y no arancelarias podrían traer aparejado la pérdida de mercados. Como se mencionó previamente, el impacto sería más importante en el comercio con India -la cual no forma parte-, que con China.

Otro aspecto a tener presente es el regulatorio, ya que este tipo de acuerdos trae aparejado una simplificación normativa para sus integrantes, pero suele generar el cumplimiento de nuevas normas y estándares más elevados para terceros países (no firmantes) que quieran ingresar a los principales mercados y/o participar de las Cadenas Globales de Valor. Esto implica mayores costos, que podrían incluso dejar a los productos argentinos fuera de estos destinos o no permitir que productos que aún no se comercializan lo puedan hacer.

Comercio bilateral

En términos de comercio bilateral, los países del RCEP representan un 20% de las exportaciones totales de Argentina, por un valor de aprox.

Comercio bilateral Argentina - RCEP
millones de dólares



Fuente: Fundación INAI

11.557 millones de dólares en promedio 2016-18. Considerando sólo las exportaciones agroindustriales, ese porcentaje resulta aún mayor, representando más de un cuarto (27%) de las ventas argentinas, por un valor de 9.038 millones de dólares. Incluso, en 2019 ese porcentaje ascendió a 36%, explicado principalmente por China que en tal año representó el 45% de las ventas agrícolas a países RCEP. Como se puede observar, el sector agroindustrial representa el 78% del total de exportaciones a RCEP.

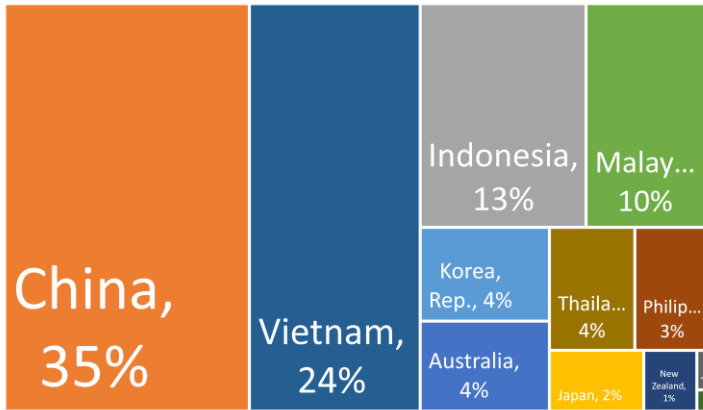
En particular, se destacan 6 destinos principales que representan el 90% de las exportaciones agrícolas a esa región: China (36%), Vietnam (25%), Indonesia (13%), Malasia (10%), Corea del Sur (4%) y Australia (4%).

Entre los principales productos enviados a esos destinos se encuentran: porotos de soja, carne bovina congelada, crustáceos, carne y despojos comestibles de aves de corral, harina y pellets de soja, trigo, maíz, cueros, aceite de soja, azúcar de caña o remolacha, frutas en conserva, aceite de girasol, entre otros. Ver detalle en Anexo.

Entre los países proveedores intra-regionales de RCEP que podrían resultar competidores de Argentina en las exportaciones principales a esos destinos, cabe mencionar: China (para frutos

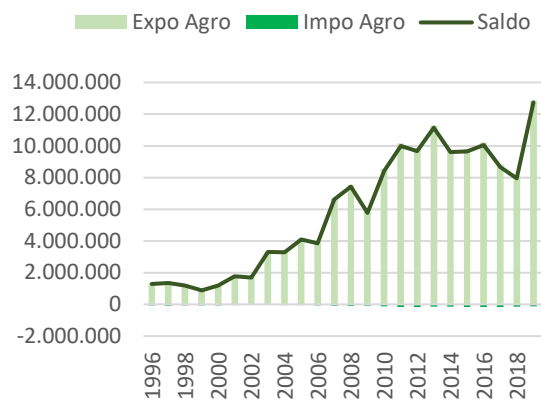
Destinos RCEP de las Exportaciones Agroindustriales de Argentina

Porcentaje de participación sobre total RCEP



Fuente: Fundación INAI en base a WITS

Comercio Bilateral Agroindustrial



secos, frutas en conserva, miel, cueros, aceite de soja), Indonesia (cueros, glicerol), Malasia (maíz, harina y pellets de soja, aceite de soja y girasol), Nueva Zelanda (frutos secos, miel, quesos, vinos, pescados), Australia (carne bovina, trigo, maíz, crustáceos, vinos, quesos, cebada, etc.), Tailandia (cueros, frutas en conserva, carne aviar, azúcar, miel, hortalizas).

Relacionamiento con la región

Argentina no posee acuerdos comerciales con ninguno de los países miembros del RCEP, lo que puede ser una desventaja ya que ciertos competidores dentro de ese bloque regional son grandes abastecedores de productos agroindustriales -Australia, Nueva Zelanda, Indonesia, Malasia-. Y, por otro lado, se encuentran importadores de este tipo de productos, como lo son China, Japón, Corea del Sur y Vietnam.

Se ha señalado que acuerdo tiene un alcance limitado, pero si posee un peso simbólico considerable. Se lo puede considerar como un paso de China para reafirmar su poder en la región, mientras que Estados Unidos se ha apartado de este tipo de negociaciones -al menos durante la gestión de Trump-. En un contexto de debilitación del sistema multilateral,

los países han seguido negociando acuerdos bilaterales o regionales. A medida que otros países firman nuevos acuerdos, aquellos que no lo hagan pueden perder terreno gradualmente.

De cara al RCEP, Argentina debería centrarse en avanzar en las negociaciones ya en curso a través del Mercosur, como son los casos de la India (profundización del Acuerdo de Preferencias Fijas) y Corea del Sur (TLC), y promover una mayor vinculación con los socios comerciales con los que aún no posee acuerdos, como es el caso de China o Vietnam, entre otros.

Por solo citar un ejemplo, respecto de China, aún no se ha respondido, ni como Argentina ni como Mercosur a las diversas propuestas concretas de China para afianzar el vínculo, como han sido las establecidas en el Libro Blanco de 2008 (reiteradas en el Libro Blanco de 2016) o la propuesta de un estudio de factibilidad de un acuerdo comercial (2012).

Dado que la mayoría de los países que integran el RCEP son países en desarrollo, existe la posibilidad de alcanzar, en una primera instancia, un tratado comercial con acento en el sector agroindustrial, que contemple las sensibilidades argentinas.

Anexo - Exportaciones totales de Argentina a países RCEP
 Top 15 productos agrícolas exportados - *En 1000 USD*

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES
AUSTRALIA	2304	Harina y pellets de soja	285.238	1	Argentina(99.37%), China(0.3%), Estados Unidos(0.19%), Países Bajos(0.12%)
	2008	Frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas	30.035	2	Estados Unidos(22.15%), China(17.2%), Tailandia(10.35%), Nueva Zelanda(8.32%)
	1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	23.733	3	Malasia(34.99%), Argentina(26.88%), Ucrania(22.63%), Estados Unidos(7.79%)
	1806	Chocolate	12.420	4	Alemania(15.86%), Italia(13.51%), Estados Unidos(11.12%), Nueva Zelanda(7.29%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	7.559	5	Argentina(64.08%), Brasil(12.74%), Estados Unidos(12.65%), México(3.76%)
	2009	Jugos de frutas	4.143	6	China(20.35%), Brasil(19.79%), Tailandia(19.41%), Vietnam(5.36%)
	2204	Vinos	4.036	7	Nueva Zelanda(40.14%), Francia(39.25%), Italia(12.2%), España(2.46%)
	0304	Filetes de pescado y otras carnes de pescado	3.640	8	Nueva Zelanda(22.4%), Vietnam(21.52%), Noruega(12.99%), Other Asias(9.75%)
	1507	Aceite de soja	3.548	9	Malasia(67.61%), Brasil(20.02%), India(2.69%), Estados Unidos(2.54%)
	0409	Miel	1.715	10	Nueva Zelanda(79.39%), China(16.4%), Argentina(1.28%), Estados Unidos(0.57%)
	1202	Maní	1.577	11	Argentina(64.72%), Nicaragua(9.58%), Brasil(9.56%), Estados Unidos(8.06%)
	0703	Cebollas, ajos, etc.	1.342	12	China(63.14%), España(13.36%), México(6.07%), Argentina(6.02%)
	0307	Moluscos	722	13	China(51.39%), Nueva Zelanda(16.83%), Tailandia(7.01%), Japón(5.33%)
	2309	Preparaciones para alimentación animal	663	14	Estados Unidos(26.33%), Tailandia(16.55%), Reino Unido(14.76%), Francia(12.54%)
	1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera, caña de azúcar; utilizados principalmente para la alimentación humana.	515	15	China(54.03%), Corea(13.47%), Irlanda(13.22%), Japón(5.31%)
		Total Agro		364.013	1%
	Total		587.131	1%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES
BRUNEI	1005	Maíz	3.569	1	Malasia(58.11%), India(15.01%), Sudáfrica(14.72%), Estados Unidos(9.18%)
	2304	Harina y pellets de soja	3.576	2	India(87.18%), Malasia(12.82%)
	Total Agro		7.144	0%	% s/ Mundo
	Total		8.560	0%	% s/ Mundo
CHINA	1201	Poroto de soja	2.173.427	1	Brasil(75.75%), Estados Unidos(18.54%), Canadá(2.01%), Argentina(1.63%)
	0202	Carne bovina congelada	499.198	2	Brasil(32.64%), Australia(18.98%), Argentina(16.87%), Uruguay(16.23%)
	0306	Crustáceos	258.519	3	Canadá(16.54%), Ecuador(11.06%), Australia(10.83%), Rusia(7.61%)
	0207	Carne y despojos comestibles de aves de corral	100.491	4	Brasil(81.67%), Argentina(9.16%), Tailandia(4.63%), Chile(4.32%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	80.996	5	Brasil(34.55%), Estados Unidos(15.97%), Argentina(8.05%), Tailandia(4.25%)
	2401	Tabaco sin manufacturar	59.655	6	Zimbabwe(46.8%), Brasil(22.15%), Estados Unidos(15.09%), Argentina(4.76%)
	0307	Moluscos	59.320	7	Japón(20.99%), Indonesia(18.96%), Estados Unidos(15.19%), Canadá(6.75%)
	1507	Aceite de soja	57.422	8	Brasil(35.1%), Rusia(33.27%), Argentina(14.08%), Ucrania(11.46%)
	1508	Aceite de maní	55.427	9	Argentina(37.65%), Brasil(30.62%), India(14.17%), Senegal(8.17%)
	1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	29.753	10	Ucrania(63.04%), Rusia(30.51%), Kazakstán(3.7%), Argentina(1%)
	0303	Pescado congelado	23.178	11	Rusia(38.2%), Estados Unidos(15.5%), Noruega(9.21%), Groenlandia(3.23%)
	2204	Vinos	23.102	12	Francia(37.41%), Australia(27.35%), Chile(13.18%), España(5.93%)
	1520	Glicerol	21.098	13	Indonesia(35.81%), Brasil(25.39%), Argentina(9.62%), Estados Unidos(6.86%)
	0404	Suero y productos que contengan componentes naturales de la leche	17.490	14	Estados Unidos(32.46%), Francia(16.95%), Países Bajos(10.66%), Alemania(5.98%)
	1202	Maní	13.981	15	Senegal(46.01%), Estados Unidos(45.57%), Etiopía(excluides Eritrea)(6.69%), Argentina(1.73%)
	Total Agro		3.128.336	9%	% s/ Mundo
Total		4.323.130	7%	% s/ Mundo	

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES
CAMBODIA	2204	Vinos	309	1	Francia(28.41%), Australia(13.2%), Tailandia(9.09%), Chile(8.34%)
	2403	Tabaco manufacturado	57	2	Singapur(53.48%), Vietnam(29.58%), Indonesia(11.39%), China(1.81%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	14.046	3	Italia(30.87%), China(17.22%), Corea(9.1%), India(9.09%)
	Total Agro		347	0%	% s/ Mundo
	Total		14.513	0%	% s/ Mundo
JAPÓN	0306	Crustáceos	92.071	1	Rusia(18.13%), Vietnam(15.76%), India(13.62%), Indonesia(12.07%)
	1007	Sorgo	46.495	2	Estados Unidos(57.52%), Argentina(41.78%), India(0.4%), Australia(0.12%)
	2304	Harina y pellets de soja	43.397	3	China(39.29%), Brasil(19.73%), Estados Unidos(19.58%), India(7.84%)
	2009	Jugos de frutas	36.809	4	Brasil(21.84%), Estados Unidos(14.91%), Israel(10.16%), China(8.71%)
	2204	Vinos	14.845	5	Francia(55.14%), Chile(11.98%), Italia(11.59%), Estados Unidos(7.66%)
	0304	Filetes de pescado y otras carnes de pescado	12.036	6	Noruega(16.98%), Estados Unidos(16.79%), Chile(14.73%), China(7.31%)
	0409	Miel	11.479	7	China(50.12%), Nueva Zelanda(15.92%), Argentina(10.14%), Canadá(6.88%)
	0406	Quesos	9.924	8	Australia(27.44%), Nueva Zelanda(20.29%), Estados Unidos(12.05%), Países Bajos(8.53%)
	0307	Moluscos	9.252	9	China(35.42%), Mauritania(10.16%), Corea(9.16%), Morocco(7.88%)
	1005	Maíz	5.259	10	Estados Unidos(91.93%), Brasil(4.62%), Sudáfrica(2.15%), Rusia(0.48%)
	0205	Carne equina	4.931	11	Canadá(50.81%), Argentina(17.22%), Polonia(14.84%), México(7.81%)
	1202	Maní	4.312	12	China(49.38%), Estados Unidos(34.47%), Sudáfrica(8.03%), Argentina(5.93%)
	1806	Chocolate	3.664	13	Singapur(23.01%), Bélgica(14.57%), Francia(8.95%), Estados Unidos(8.09%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	2.498	14	México(44.07%), Tailandia(16.47%), Bangladesh(9.01%), Dinamarca(5.76%)
	0303	Pescado congelado	2.438	15	Chile(19.51%), Estados Unidos(18.73%), Rusia(18.18%), Other Asias(11.07%)
	Total Agro		179.995	1%	% s/ Mundo
	Total		592.875	1%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	COMPETIDORES
COREA DEL SUR	1005	Maíz	213.974	1	Estados Unidos(66.32%), Rusia(9.25%), Argentina(9.16%), Brasil(6.92%)
	1507	Aceite de soja	109.171	2	Estados Unidos(79.65%), Vietnam(9.58%), Argentina(6.12%), Canadá(3.14%)
	1001	Trigo	93.085	3	Estados Unidos(36.74%), Australia(29.89%), Ucrania(16.91%), Rusia(10.49%)
	2304	Harina y pellets de soja	66.786	4	Brasil(90.8%), India(4.37%), China(2.96%), Estados Unidos(0.93%)
	0303	Pescado congelado	25.166	5	Rusia(28.89%), China(23.13%), Estados Unidos(8.37%), Noruega(5.77%)
	0307	Moluscos	9.073	6	China(49.24%), Vietnam(23.29%), Chile(6.54%), Tailandia(5.54%)
	0306	Crustáceos	8.587	7	Rusia(31.29%), Vietnam(21.87%), China(13.18%), Canadá(9.02%)
	1207	Semillas y frutos oleaginosos, otros no incluidos en el capítulo 12	4.763	8	China(48.25%), India(21.73%), Estados Unidos(16.25%), Nigeria(2.83%)
	2204	Vinos	4.562	9	Francia(32.58%), Chile(18.97%), Italia(14.2%), Estados Unidos(12.46%)
	2008	Frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas	3.748	10	China(28.56%), Estados Unidos(15.03%), Vietnam(12.12%), Tailandia(11.01%)
	2401	Tabaco sin manufacturar	3.182	11	Brasil(28.07%), India(17.86%), Estados Unidos(13.69%), Tanzania(9.76%)
	1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	1.876	12	España(44.43%), Ucrania(20.48%), Turquía(7.74%), Francia(6.92%)
	1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	661	13	Australia(63.23%), Tailandia(33.65%), Malasia(1.02%), Brasil(0.63%)
	2009	Jugos de frutas	437	14	Estados Unidos(29.92%), España(18.84%), Chile(6.72%), Vietnam(6.31%)
	0805	Frutas cítricas	266	15	Estados Unidos(86.73%), Sudáfrica(4.88%), Chile(3.34%), Israel(1.55%)
		Total Agro		554.562	1%
	Total		379.936	1%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	COMPETIDORES
INDONESIA	2304	Harina y pellets de soja	905.352	1	Argentina(54.01%), Brasil(35.43%), Estados Unidos(5.69%), Paraguay(4.18%)
	1001	Trigo	151.728	2	Australia(24.88%), Ucrania(22.49%), Canadá(22.24%), Rusia(11.34%)
	1005	Maíz	45.666	3	Argentina(44.05%), Brasil(28.99%), Estados Unidos(25.63%), Australia(0.66%)
	1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	41.041	4	Tailandia(80.82%), Australia(17.49%), Brasil(1.36%), Corea(0.28%)
	0404	Suero y productos que contengan componentes naturales de la leche	8.866	5	Francia(31.39%), Alemania(12.59%), Estados Unidos(12.03%), Polonia(10.84%)
	0306	Crustáceos	3.497	6	Canadá(30.71%), Estados Unidos(26.29%), Japón(10.37%), Rusia(10%)
	0805	Frutas cítricas	3.139	7	Pakistan(50.63%), China(19.07%), Australia(14.41%), Sudafrica(5.17%)
	0808	Manzanas, peras y membrillos frescos	2.227	8	China(86.75%), Estados Unidos(7.46%), Sudáfrica(2.1%), Nueva Zelanda(1.94%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	2.141	9	Tailandia(28.46%), Vietnam(23.86%), Corea(10.35%), China(5.61%)
	2401	Tabaco sin manufacturar	1.669	10	China(24.33%), Brasil(19.48%), Estados Unidos(13.36%), Zimbabwe(11.11%)
	0409	Miel	1.300	11	Saudi Arabia(44.09%), Tailandia(16.04%), Argentina(11.36%), Vietnam(7.38%)
	0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea o enebro	1.047	12	Rusia(22.99%), Bulgaria(20.14%), India(16.65%), China(9.95%)
	0406	Quesos	943	13	Nueva Zelanda(51.06%), Estados Unidos(15.94%), Australia(14.91%), Países Bajos(4.02%)
	1108	Almidones; inulina	496	14	Tailandia(44.39%), China(27.04%), Australia(7.92%), India(6.15%)
	2303	Residuos de la industria del almidón	473	15	Estados Unidos(76.15%), China(22.64%), Canadá(0.66%), Mongolia(0.17%)
		Total Agro		1.162.198	3%
	Total		1.199.802	2%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES
LAO PDR	2204	Vinos	133	1	Francia(30.95%), Singapur(11.03%), Chile(10.43%), Sudáfrica(9.23%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	28	2	Tailandia(57.36%), India(13.62%), China(8.01%), Corea(7.94%)
	Total Agro		133	0%	% s/ Mundo
	Total		162	0%	% s/ Mundo
MALASIA	2304	Harina y pellets de soja	443.183	1	Argentina(95.98%), Estados Unidos(2.83%), Singapur(0.32%), India(0.22%)
	1005	Maíz	345.556	2	Argentina(58.28%), Brasil(39.67%), Estados Unidos(1.22%), India(0.69%)
	1507	Aceite de soja	78.318	3	Argentina(41.08%), Brasil(15.28%), China(13.52%), Other Asia, nes(11.83%)
	1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	27.022	4	Ucrania(49.35%), Argentina(24.65%), Estados Unidos(11.44%), Rusia(2.65%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	4.839	5	India(57.09%), Indonesia(10.01%), Italia(9.12%), Tailandia(6.58%)
	0306	Crustáceos	3.162	6	Indonesia(20.04%), China(19.83%), Myanmar(10.27%), India(9.2%)
	1201	Poroto de soja	3.151	7	Estados Unidos(69.9%), Canadá(20.24%), Argentina(6.09%), Brasil(2.38%)
	0805	Frutas cítricas	2.189	8	China(39.16%), Sudáfrica(24.46%), Egipto(15.86%), Estados Unidos(7.13%)
	1001	Trigo	2.055	9	Australia(45.79%), Canadá(15.13%), Rusia(13.05%), Estados Unidos(10.98%)
	1202	Maní	1.321	10	India(48.53%), China(35.36%), Indonesia(5.51%), Vietnam(3.63%)
	0713	Hortalizas, leguminosas secas	1.307	11	Myanmar(33.44%), Australia(16.4%), China(10.76%), India(7.93%)
	1108	Almidones; inulina	1.291	12	Tailandia(53.51%), India(12.5%), Vietnam(8.35%), China(6.63%)
	1520	Glicerol	1.248	13	Indonesia(78.21%), Brasil(6.89%), Argentina(5.51%), España(2.72%)
	2204	Vinos	1.162	14	Australia(36.64%), Francia(27.25%), Estados Unidos(9.7%), Chile(6.51%)
	0406	Quesos	1.075	15	Australia(31.47%), Nueva Zelanda(31.31%), Estados Unidos(9.52%), Reino Unido(5.54%)
	Total Agro		884.354	3%	% s/ Mundo
Total		941.197	2%	% s/ Mundo	

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES
MYANMAR	2309	Preparaciones para alimentación animal	3.268	1	Estados Unidos(32.17%), Brasil(9.45%), India(8.55%), Tailandia(8.15%)
	0713	Hortalizas, leguminosas secas	2.316	2	Ucrania(39.55%), Canadá(18.2%), India(11.72%), Unspecified(10.97%)
	0304	Filetes de pescado y otras carnes de pescado	1.149	3	Vietnam(25.67%), Tailandia(18.59%), Noruega(18.3%), Chile(14.72%)
	2106	Preparaciones alimenticias	168	4	Tailandia(23.34%), Singapur(21.47%), China(16.51%), Malasia(12.1%)
	1507	Aceite de soja	95	5	Tailandia(59.62%), Corea(36.77%), Malasia(3.61%)
	4104	Cueros bovinos y equinos	79	6	Corea(43.78%), China(42.29%), Italia(10.58%), Tailandia(3.36%)
	2204	Vinos	37	7	Tailandia(28.62%), Singapur(21.12%), Australia(15.02%), Francia(14.09%)
	1005	Maíz	14	8	India(57.51%), Tailandia(39.94%), Estados Unidos(1.65%), Corea(0.81%)
	0303	Pescado congelado	0	9	Indonesia(33.64%), Noruega(25.39%), Argentina(14.86%), Yemen(4.43%)
		Total Agro		2.819	0%
	Total		5.023	0%	% s/ Mundo
NUEVA ZELANDA	2304	Harina y pellets de soja	59.912	1	Argentina(88.92%), Estados Unidos(8.64%), Australia(1.81%), India(0.33%)
	2302	Salvados	12.874	2	Australia(41.09%), Sri Lanka(22.13%), Malasia(16.65%), Alemania(9.31%)
	1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	10.371	3	Guatemala(40.16%), Australia(24.38%), Mozambique(11.54%), Tailandia(7.98%)
	2008	Frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas	9.385	4	Australia(18.76%), China(18.06%), Estados Unidos(13.17%), Argentina(11.06%)
	1001	Trigo	6.106	5	Australia(89.48%), Argentina(10.13%), Canadá(0.24%), China(0.11%)
	1512	Aceite de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	3.221	6	España(31.33%), Argentina(30.16%), Ucrania(19.88%), Malasia(10.96%)
	1806	Chocolate	1.331	7	Australia(54.9%), China(7%), Suiza(6.28%), Alemania(4.44%)
	306	Crustaceos	1.026	8	China(35.4%), Vietnam(29.68%), India(9.9%), Australia(6.33%)
	2204	Vinos	993	9	Australia(52.61%), Francia(30.68%), Italia(6.71%), España(2.15%)
	1206	Semillas de girasol	647	10	Bulgaria(53.84%), China(19.54%), Argentina(18.12%), India(3.25%)
	2009	Jugos de frutas	633	11	Australia(28.29%), Brasil(24.27%), Tailandia(6.38%), China(5.26%)
	0510	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle	506	12	Brasil(32.05%), Estados Unidos(19.3%), Colombia(11.3%), México(7.78%)
	0307	Moluscos	489	13	China(66.76%), Corea(8.08%), Peru(6.42%), Vietnam(4.4%)
	1202	Maní	392	14	Australia(55.81%), Argentina(22.68%), Sudáfrica(8.65%), Brasil(6.04%)
	1207	Semillas y frutos oleaginosos, otros no incluidos en el capítulo 12	284	15	India(34.35%), China(30.14%), Australia(10.95%), México(4.74%)
	Total Agro		101.343	0%	% s/ Mundo
	Total		127.080	0%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES	
FILIPINAS	2304	Harina y pellets de soja	233.082	1	Estados Unidos(76.57%), Argentina(21.39%), Brasil(1.78%), Australia(0.14%)	
	1001	Trigo	50.690	2	Estados Unidos(40.05%), Ucrania(22.67%), Australia(20.52%), Rusia(10.27%)	
	1005	Maíz	14.274	3	Indonesia(25.75%), Tailandia(23.06%), Estados Unidos(17.1%), Vietnam(11.06%)	
	0805	Frutas cítricas	7.582	4	China(52.72%), Pakistán(18.76%), Estados Unidos(9.98%), Australia(9.97%)	
	2106	Preparaciones alimenticias	5.958	5	Singapur(31.63%), Estados Unidos(16.9%), Tailandia(9.2%), China(8.87%)	
	1202	Maní	5.312	6	China(53.71%), India(33.44%), Sudan(6.04%), Argentina(5.42%)	
	0307	Moluscos	4.252	7	China(64.74%), Vietnam(15.99%), Estados Unidos(13.18%), Chile(1.88%)	
	2401	Tabaco sin manufacturar	4.197	8	Bélgica(18.35%), India(17.73%), Brasil(10.9%), Tailandia(9.31%)	
	0202	Carne bovina congelada	3.786	9	Australia(31.29%), India(28.89%), Brasil(15.22%), Estados Unidos(11.22%)	
	0713	Hortalizas, leguminosas secas	2.174	10	Canadá(21.59%), Myanmar(17.88%), Estados Unidos(16.12%), Indonesia(15.08%)	
	2008	Frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas	1.810	11	China(27.53%), Estados Unidos(20.85%), Tailandia(13.47%), Vietnam(9.55%)	
	0404	Suero y productos que contengan componentes naturales de la leche	1.622	12	Estados Unidos(38.88%), Francia(19.41%), Países Bajos(8.36%), Canadá(5.48%)	
	2301	Harina de pescado	1.427	13	Italia(52.47%), Alemania(12.69%), Estados Unidos(11.2%), Canadá(6.87%)	
	2204	Vinos	854	14	Estados Unidos(35.43%), Australia(16.56%), España(11.9%), Francia(9.03%)	
	0406	Quesos	674	15	Nueva Zelanda(41.43%), Australia(18.64%), Estados Unidos(17.71%), Dinamarca(7.76%)	
		Total Agro		298.651	1%	% s/ Mundo
		Total		307.175	1%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES	
SINGAPUR	0303	Pescado congelado	10.822	1	Francia(16.93%), España(12.54%), Reino Unido(11.72%), Argentina(7.55%)	
	0207	Carne y despojos comestibles de aves de corral	6.422	2	Brasil(74.63%), Estados Unidos(10.94%), Argentina(3.51%), Malasia(2.66%)	
	2204	Vinos	3.780	3	Francia(72.16%), Australia(10.81%), Italia(3.91%), Estados Unidos(3.6%)	
	0805	Frutas cítricas	2.097	4	Sudáfrica(20.66%), China(19.66%), Estados Unidos(14.67%), Australia(13.69%)	
	0404	Suero y productos que contengan componentes naturales de la leche	1.178	5	Nueva Zelanda(30.51%), Estados Unidos(19.12%), Alemania(11.03%), Dinamarca(7.66%)	
	0206	Despojos comestibles de bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, equinos, asnos, mulos o burdéganos	1.047	6	Australia(50.21%), Argentina(12.94%), Nueva Zelanda(4.81%), España(3.69%)	
	4104	Cueros bovinos y equinos	885	7	Argentina(38.93%), Tailandia(29.24%), Malasia(9.32%), Estados Unidos(4.36%)	
	0201	Carne bovina; fresca o refrigerada	863	8	Australia(54.07%), Estados Unidos(14.78%), Japón(13.97%), Nueva Zelanda(12.42%)	
	0810	Frutas frescas	628	9	Malasia(18.82%), Estados Unidos(14.66%), Nueva Zelanda(13.96%), Corea(9.55%)	
	2402	Cigarrillos	462	10	China(25.4%), Indonesia(24.24%), Vietnam(11.38%), Hong Kong, China(5.85%)	
	0809	Albaricoques, cerezas, melocotones (incluidas las nectarinas), ciruelas y endrinas, frescas	370	11	Estados Unidos(32.13%), Australia(31.35%), Turquía(7.3%), Canadá(5.84%)	
	0101	Caballos, asnos, etc. vivos	362	12	Australia(42.46%), Nueva Zelanda(29.91%), Reino Unido(8.92%), Argentina(4.91%)	
	3301	Aceites esenciales	362	13	Estados Unidos(25.27%), India(14.91%), Indonesia(14.49%), China(12.27%)	
	0808	Manzanas, peras y membrillos frescos	346	14	China(41.64%), Nueva Zelanda(16.1%), Sudáfrica(15.48%), Estados Unidos(8.34%)	
	0713	Hortalizas, leguminosas secas	248	15	Myanmar(21.81%), India(18.06%), Malasia(11.3%), China(11.23%)	
		Total Agro		19.247	0%	% s/ Mundo
		Total		45.786	0%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES	
TAILANDIA	2304	Harina y pellets de soja	170.076	1	Brasil(72.45%), Estados Unidos(13.71%), Argentina(11.1%), India(1.79%)	
	1001	Trigo	118.199	2	Estados Unidos(28.32%), Argentina(21.5%), Ucrania(16.19%), Australia(10.91%)	
	4104	Cueros bovinos y equinos	115.412	3	Argentina(37.27%), Brasil(13.5%), Estados Unidos(12.84%), Países Bajos(8.81%)	
	0306	Crustáceos	45.335	4	Argentina(29.1%), Bahrein(10.18%), Myanmar(9.77%), Pakistan(7.17%)	
	1201	Poroto de soja	12.851	5	Estados Unidos(52.83%), Brasil(44.86%), Canadá(1.41%), Cambodia(0.36%)	
	0206	Despojos comestibles de bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, equinos, asnos, mulos o burdéganos	9.970	6	Alemania(30.55%), Argentina(22.8%), Australia(12.3%), Italia(9.92%)	
	0307	Moluscos	7.395	7	China(24.85%), India(21.62%), Vietnam(10.38%), Peru(7.35%)	
	1602	Carne, despojos o sangre preparados o en conserva	7.252	8	China(43.48%), Australia(38.19%), Francia(4.91%), Estados Unidos(4.17%)	
	4101	Cueros y pieles en bruto	1.762	9	Estados Unidos(53.3%), Australia(16.23%), Canadá(8.69%), Vietnam(4.51%)	
	2309	Preparaciones para alimentación animal	1.261	10	Estados Unidos(25.34%), China(10.82%), Francia(10.41%), Países Bajos(7.54%)	
	0304	Filetes de pescado y otras carnes de pescado	1.204	11	Vietnam(53.87%), Estados Unidos(17.7%), Noruega(5.47%), India(4.98%)	
	0202	Carne bovina congelada	1.104	12	Australia(40.63%), Nueva Zelanda(25.36%), Japón(19.44%), Estados Unidos(9.06%)	
	2204	Vinos	883	13	Francia(41.82%), Australia(27.21%), Estados Unidos(9.11%), Chile(6.9%)	
	0504	Tripas, vejigas y estómagos de animales	613	14	China(77.21%), Argentina(10.11%), Australia(8.09%), Nueva Zelanda(3.64%)	
	2301	Harina de pescado	568	15	Alemania(20.28%), Myanmar(14.89%), España(11.35%), Estados Unidos(10.53%)	
		Total Agro		329.314	1%	% s/ Mundo
		Total		544.656	1%	% s/ Mundo

PAÍS	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	PROM 2016-18	TOP 15	PRINCIPALES COMPETIDORES	
VIETNAM	2304	Harina y pellets de soja	1.280.587	1	Argentina(60.84%), Brasil(21.05%), Estados Unidos(13.44%), India(2.3%)	
	1005	Maíz	737.844	2	Argentina(47.42%), Brasil(23.47%), Estados Unidos(18.21%), Sudáfrica(7.57%)	
	1001	Trigo	94.488	3	Rusia(55.67%), Australia(22.61%), Canadá(7.28%), Estados Unidos(7.24%)	
	0306	Crustáceos	50.250	4	India(64.48%), Canadá(7.04%), Argentina(6.33%), Ecuador(6.11%)	
	4104	Cueros bovinos y equinos	36.691	5	Estados Unidos(27.7%), Brasil(14.52%), Tailandia(12.45%), Italia(11.32%)	
	1507	Aceite de soja	28.221	6	Tailandia(61.24%), China(20.17%), Malasia(13.86%), Other Asia, nes(4.44%)	
	0303	Pescado congelado	9.647	7	Other Asia, nes(14.77%), Japón(13.72%), Rusia(11.16%), Noruega(11.02%)	
	2301	Harina de pescado	7.672	8	Estados Unidos(15.02%), Perú(10.8%), Hungría(9.65%), Italia(7.82%)	
	0505	Pielas y otras partes de aves con plumas, plumón; plumas, plumón y sus partes	6.795	9	China(77.94%), Other Asia, nes(9.36%), Estados Unidos(2.85%), Corea(2.4%)	
	1003	Cebada	5.374	10	Australia(70.02%), Argentina(14.96%), Dinamarca(6.36%), Francia(4.78%)	
	0713	Hortalizas, leguminosas secas	5.121	11	Myanmar(48.24%), Australia(22.14%), China(13.87%), Tailandia(5.29%)	
	1202	Maní	4.538	12	India(68.32%), China(19.8%), Argentina(3.15%), Cambodia(2.47%)	
	0307	Moluscos	4.139	13	Indonesia(41.51%), India(17.14%), China(11.74%), Filipinas(4.78%)	
	2303	Residuos de la industria del almidón	3.385	14	Estados Unidos(79.06%), China(15.27%), Canadá(2.57%), Corea(1.07%)	
	0207	Carne y despojos comestibles de aves de corral	3.359	15	Estados Unidos(48.74%), Corea(10.85%), Brasil(9.92%), Polonia(7.42%)	
		Total Agro		2.183.445	7%	% s/ Mundo
		Total		2.306.251	4%	% s/ Mundo

Fuente: Elaborado por Fundación INAI en base a datos de WITS.